



Wunschzettel an mein Unternehmen



Dies ist ein „**Kundenwunsch-Zettel**“

an: _____

Als ein/e Kunde/in Ihres Unternehmens würde ich mich freuen, wenn Sie sich mit der Idee der Gemeinwohl-Ökonomie beschäftigen und einen Gemeinwohl-Bericht erstellen und veröffentlichen.

Mit der Gemeinwohl-Ökonomie wächst ein alternatives Wirtschaftsmodell, das zwischenmenschliche Werte sowie unsere gesellschaftlichen Verfassungswerte in den Vordergrund stellt.

Wirtschaftlicher Erfolg wird nicht nur am Geld gemessen, sondern im ganzheitlichen Sinne durch soziale, ökologische und demokratische Gemeinwohl-Indikatoren. (siehe Rückseite)

Mehrere Tausend von Unternehmen und Menschen unterstützen diese Idee bereits in über 20 Ländern. Sie bald auch?

Mit freundlichen Grüßen, _____



Infos + Kontakt:

www.gemeinwohl-oekonomie.org

freiburg@gemeinwohl-oekonomie.org

Gemeinwohl-Matrix (4.1)



BE- RÜHRUNGS- GRUPPE	WERT				
	Menschenwürde	Solidarität	Ökologische Nachhaltigkeit	Soziale Gerechtigkeit	Demokratie & Transparenz
A) Lieferanten	A1: Ethisches Beschaffungsmanagement				
B) Geldgeber	B1: Ethisches Finanzmanagement				
C) Mitarbeiter & Eigentümer	C1: Arbeitsplatzqualität und Gleichstellung	C2: Gerechte Verteilung der Erwerbsarbeit	C3: Förderung ökologischen Verhaltens	C4: Gerechte Verteilung des Einkommens	C5: Innerbetriebliche Demokratie & Transparenz
D) Kunden, Produkte, Dienstleistungen, Mitunternehmen	D1: Ethische Kundenbeziehungen	D2: Solidarität mit Mitunternehmen	D3: Ökologische Gestaltung der Produkte & Dienstleistungen	D4: Soziale Gestaltung der Produkte & Dienstleistungen	D5: Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchenstandards
E) Gesellschaftliches Umfeld	E1: Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte & Dienstleistungen	E2: Beitrag zum Gemeinwesen	E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4: Minimierung der Gewinnausschüttung an Externe	E5: Gesellschaftliche Transparenz & Mitbestimmung